

## Všeobecné obchodné podmienky DUEL-PRESS s.r.o., pre poskytovanie reklamy

### 1 ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1 Tieto Všeobecné obchodné podmienky DUEL-PRESS s.r.o., IČO: 35 722 517, so sídlom Bajkalská 19/B, Bratislava 821 01, Slovenská republika, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. – vložka č. 15079/B (ďalej len „DUEL-PRESS“) pre poskytovanie reklamy (ďalej len „VOP“) upravujú vzťahy medzi DUEL-PRESS ako poskytovateľom reklamy a tretími osobami ako objednávateľmi reklamy pri poskytovaní reklamy (ďalej aj „reklamný priestor“).

1.2 DUEL-PRESS je vydavateľom periodickej tlače, a to denníka ÚJ SZÓ s prílohami, týždenníka Vasárnap s prílohami a internetový portál ujszo.com a k nim pridružené domény (ďalej len „Portály“), na ktorých poskytuje reklamný priestor tretím osobám.

DUEL-PRESS je ďalej oprávnená poskytovať reklamný priestor tretím osobám aj na internetových portáloch jej zmluvných partnerov.

1.3 Objednávateľ reklamy (ďalej len „Objednávateľ“) je tretia osoba - podnikateľ (fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná, resp. mediálna agentúra), ktorý si objedná šírenie reklamy u DUEL-PRESS, resp. uzatvorí so DUEL-PRESSom Zmluvu o poskytnutí reklamy v Časopisoch a/ alebo na Portáloch (ďalej len „Zmluva“)

### 2 POSKYTOVANIE REKLAMY

2.1 DUEL-PRESS poskytne na základe uzatvorenej Zmluvy Objednávateľovi reklamný priestor v Časopisoch a/alebo na Portáloch.

2.2 Zmluva je platne uzatvorená, ak je: (i) Zmluva podpísaná oboma zmluvnými stranami, alebo ak (ii) DUEL-PRESS preukázateľne akceptuje Objednávku Objednávateľa (ďalej len „Objednávka“).

2.3 Za preukázateľne akceptovanú Objednávku DUEL-PRESS sa považuje iba Objednávka Objednávateľa podpísaná zodpovednou osobou a/alebo poverenou osobou DUEL-PRESS a takáto je doručená späť Objednávateľovi faxom, elektronickou poštou (emailom) alebo poštovou zásielkou. Akceptáciou Objednávky Objednávateľa DUEL-PRESS dôjde k uzatvoreniu Zmluvy medzi DUEL-PRESS a Objednávateľom, na základe ktorej poskytne DUEL-PRESS Objednávateľovi reklamu v Časopisoch a/alebo na Portáloch podľa špecifikácie uvedenej v Objednávke a vo VOP a Objednávateľ sa zaväzuje DUEL-PRESSu riadne a včas uhradiť cenu za poskytnutý reklamný priestor uvedenú v Objednávke alebo cenu za poskytnutý reklamný priestor podľa aktuálneho platného cenníka DUEL-PRESS ku dňu akceptácie Objednávky DUEL-PRESS.

2.4 Akékoľvek vedľajšie dohody o prípadných zmenách v Zmluve sú akceptovateľné a prípustné výlučne formou písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný všetkými zmluvnými stranami.

2.5 Predmet Zmluvy zodpovedá aktuálnej ponuke poskytovanej reklamy DUEL-PRESS, s ktorými je Objednávateľ oboznámený pred uzatvorením Zmluvy. Svojím podpisom 2 na Zmluve Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou poskytovaného reklamného priestoru DUEL-PRESS.

2.6 Začiatok šírenia reklamy (predmetu Zmluvy)

2.6.1 DUEL-PRESS začne šíriť reklamu pre Objednávateľa v deň uvedený alebo dohodnutý v Zmluve, okrem prípadov, kedy je DUEL-PRESS oprávnená jednostranne zmeniť dohodnutý deň začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa, a to v prípade, ak: (a) k reklame, alebo jej časti Objednávateľ nedoručí DUEL-PRESS podklady včas v lehote a v zodpovedajúcich technických parametroch požadovaných DUEL-PRESS bez ktorých nie je možné reklamu šíriť, (b) nastane zmena termínu vydania Časopisu/Časopisov, pričom v tomto prípade bude klient preukázateľne (e-mailom) DUEL-PRESS informovaný o zmene začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa. (c) nebude uhradená zálohová faktúra – najmä v prípade PPC reklamy.

2.6.2 Posunutie dňa začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa nemá vplyv na právo DUEL-PRESS odstúpiť od Zmluvy z dôvodov, pre ktoré došlo k posunutiu dňa začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa, ako ani na skrátenie doby šírenia reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch. 2.6.3 V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou ceny za poskytnutý reklamný priestor, neskorého alebo neúplného dodania Podkladov DUEL-PRESS sa doba šírenia reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch nebude predlžovať o dobu zodpovedajúcu omeškaniu Objednávateľa. Objednávateľ v tomto prípade nemá nárok na vrátenie zaplatenej ceny alebo jej pomernej časti. Objednávateľ tiež nemá nárok na opravné plnenie v danom Časopise a/alebo na Portáloch.

## 2.7 Podklady

2.7.1 Objednávateľ je povinný dodať DUEL-PRESS všetky potrebné reklamné a grafické podklady potrebné pre poskytnutie reklamy (ďalej len „Podklady“) pre Objednávateľa, v kvalite a v rozsahu požadovanom DUEL-PRESS v lehote uvedenej v Zmluve, inak podľa termínovníkov jednotlivých Časopisov uvedených v Zmluve alebo najneskôr do 5 kalendárnych dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy na Portáloch uvedených v Zmluve v lehotách, alebo v lehote stanovenej DUEL-PRESS.

2.7.2 Objednávateľ zodpovedá za obsah Podkladov, ako aj za to, že ich obsah je v súlade s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň, že Podklady neporušujú akékoľvek práva tretích osôb, ako ani všeobecne platné morálne zásady spoločnosti. Objednávateľ týmto vyhlasuje, že má vysporiadané všetky autorské a iné súvisiace práva k Podkladom a je oprávnený k ich zverejneniu, rozširovaniu, zmene a zásahom do nich v rámci reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch. V opačnom prípade je Objednávateľ povinný do odovzdania Podkladov, na ktorých viaznu autorské práva a iné súvisiace práva tretích osôb zabezpečiť na vlastné náklady všetky potrebné súhlasy tretích osôb podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Objednávateľ je plne zodpovedný za porušenie akýchkoľvek práv tretích osôb, najmä autorských a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch. Objednávateľ je povinný uhradiť DUEL-PRESS vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich autorských práv a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch a iných reklamných prvkoch. Na požiadanie DUEL-PRESS je Objednávateľ povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa autorských práv a iných súvisiacich práv tretích osôb a iných údajov týkajúcich sa Podkladov.

2.7.3 V prípade, ak Objednávateľ dodá DUEL-PRESS Podklady k šíreniu reklamy, Prevádzkovateľ nezodpovedá za obsahovú stránku a kvalitu textového a grafického 3 zobrazenia reklamy, ako aj za iné nedostatky reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality Podkladov.

2.7.4 V prípade porušenia povinnosti Objednávateľa dodať Podklady v lehote uvedenej v Zmluve, alebo vo VOP, je DUEL-PRESS oprávnená požadovať od Objednávateľa a Objednávateľ je povinný DUEL-PRESS zaplatiť za porušenie tejto povinnosti zmluvnú pokutu vo výške rovnajúcej sa Cene za poskytnutie reklamného priestoru uvedenej v Zmluve.

2.7.5 Objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za kvalitu a obsah reklamy uverejnenej v Časopisoch a/alebo na Portáloch na základe Zmluvy a zbavuje DUEL-PRESS nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami v súvislosti so zverejnenou reklamou pre Objednávateľa; to neplatí v prípade, ak vadnú kvalitu a obsah reklamy uverejnenej v Časopisoch a/alebo na Portáloch spôsobila preukázateľne DUEL-PRESS.

2.8 Právo DUEL-PRESS odmietnuť šíriť reklamu alebo pozastaviť šírenie reklamy pre Objednávateľa

2.8.1 DUEL-PRESS má výlučné právo odmietnuť šíriť zmluvne dohodnutú reklamu alebo jej časť alebo pozastaviť šírenie reklamy, alebo jej časti pre Objednávateľa s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch, ak zistí, že: (a) reklama (resp. Podklady) je v rozpore s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä, ale nie výlučne, s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, a ustanoveniami Prvej časti Piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov; (b) reklama (resp. Podklady) je v rozpore s etickým kódexom reklamy; (c) reklama (resp. Podklady) ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok; (d) reklama (resp. Podklady) obsahuje posolstvo už existujúceho klienta DUEL -PRESS a Objednávateľ, prípadne jeho klient je priamym konkurentom tohto existujúceho klienta; (e) reklama (resp. Podklady) propaguje konkurenciu DUEL-PRESS alebo niektorého jeho obchodného partnera (súťažiteľa v hospodárskej súťaži) alebo na internete smeruje po prekliku na internetové stránky takéhoto podnikateľského subjektu; (f) reklama (resp. Podklady) nezodpovedá technickým špecifikáciám DUEL-PRESS alebo záujmom DUEL-PRESS; (g) svoj záväzok nemôže splniť z dôvodu technických chýb alebo iných nedostatkov Podkladov dodaných Objednávateľom; (h) zverejnením informácií dodaných Objednávateľom by prišlo k porušeniu povinností vyplývajúcich z platných všeobecne záväzných právnych predpisov, k protiprávnemu zásahu do právom chránených záujmov alebo práv tretích osôb alebo k porušeniu dobrých mravov; (i) reklama nezodpovedá aktuálnej ponuke DUEL-PRESS alebo predchádzajúcej dohode s Objednávateľom (vrátane objednávky nereálneho objemu a obsahu reklamy); (j) Objednávateľ nedisponuje a nevykonáva všetky tzv. práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) k Podkladom alebo má o tom dôvodné pochybnosti; (k) eviduje voči Objednávateľovi pohľadávky po lehote splatnosti; (l) reklamu nemožno poskytnúť z dôvodu jej odmietnutia zmluvným partnerom (napr. Google) alebo z iných dôvodov zmeny zmluvných podmienok takéhoto zmluvného partnera; (m) reklamu nie je možné uverejniť aj z iných dôvodov, napríklad reklama nezodpovedá koncepcii príslušného Časopisu alebo Portálu. Musí vždy však byť jasne pomenovaná a Objednávateľ bude preukázateľne DUEL-PRESS o tejto skutočnosti informovaný.

2.8.2 V prípade rozporu medzi Objednávateľom a DUEL-PRESS o tom, či reklama (resp. Podklady) spĺňa niektorú z uvedených podmienok uvedených v bode 2.8.1 VOP, rozhodne o tomto rozpore na základe vlastného uváženia DUEL-PRESS.

2.8.3 DUEL-PRESS je povinná písomne oznámiť Objednávateľovi odmietnutie šírenia reklamy alebo jej časti alebo pozastavenie šírenia reklamy alebo jej časti na základe bodu 2.8.1 VOP. Takéto oznámenie

sa bude považovať za odstúpenie DUEL-PRESS od Zmluvy, resp. od časti Zmluvy ktorej sa odmietnutie týka.

2.9 DUEL-PRESS si vyhradzuje právo označiť inzertnú stranu i inzerát vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou (napr. PR , P7 – 111 atd.). .

### 3 PLATOBNÉ PODMIENKY

3.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť DUEL-PRESS riadne a včas cenu za poskytnutie reklamného priestoru (ďalej len „Cena“) uvedenú alebo dohodnutú v Zmluve, inak podľa aktuálne platného cenníka DUEL-PRESS. K Cene bude účtovaná DPH podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Podpisom na Zmluve Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom DUEL-PRESS.

3.2 V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou Ceny, je DUEL-PRESS oprávnená požadovať od Objednávateľa zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

3.3 DUEL-PRESS je oprávnená v prípade, ak Objednávateľ neuhradí riadne a včas všetky svoje záväzky voči DUEL-PRESS, nezačať šírenie reklamy, resp. prerušiť už začaté šírenie reklamy do doby, kým Objednávateľ svoje záväzky DUEL-PRESS neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady DUEL-PRESS Holding nie je povinná dohodnutú dobu šírenia reklamy predĺžiť o dobu, po ktorú bolo šírenie reklamy pre Objednávateľa prerušené, resp. nezačať. V prípade, ak Objednávateľ svoje záväzky neuhradí do 2 dní od prerušenia, resp. nezačatia šírenia reklamy, je DUEL-PRESS oprávnená okamžite od Zmluvy odstúpiť, a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti. Objednávateľ zodpovedá za škody, ktoré v takomto prípade DUEL-PRESS vzniknú a zaväzuje sa ich DUEL-PRESS uhradiť.

3.4 V prípade, že DUEL-PRESS nezačne šíriť reklamu, resp. preruší už začaté šírenie reklamy pre Objednávateľa na základe bodu 3.3 VOP, je objednávateľ naďalej povinný uhradiť DUEL-PRESS Holding všetky svoje záväzky súvisiace s reklamou, ktorú DUEL-PRESS nezačala šíriť, resp. prerušila jej šírenie.

### 4 ODSTÚPENIE OD ZMLUVY OBJEDNÁVATEĽOM

4.1 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy: (a) do 14 dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa zaplacením odstupného vo výške rovnajúceho sa 50 % Ceny a príslušnej výšky DPH, alebo (b) do 7 dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa zaplacením odstupného vo výške rovnajúceho sa 100 % Ceny a príslušnej výšky DPH, pričom Zmluva sa zrušuje dňom, kedy Objednávateľ v uvedených lehotách písomne oznámi DUEL-PRESS, že svoje právo od Zmluvy odstúpiť využíva a určené odstupné súčasne v uvedených lehotách DUEL-PRESS zaplatí.

4.2 Po uplynutí lehôt uvedených v bode 4.1 VOP Objednávateľ nie je oprávnený od Zmluvy odstúpiť, ani ju vypovedať.

4.3 Objednávateľ je ďalej oprávnený odstúpiť od Zmluvy podľa termínov uvedených v jednotlivých cenníkoch príslušných Časopisov. Cenníky jednotlivých Časopisov sú zverejnené na <http://www.Ujszo.com/inzercia>.

## 5 UPLATNENIE NÁROKU Z VÁD A NÁHRADA ŠKODY

5.1 V prípade, ak dôjde počas šírenia reklamy pre Objednávateľa podľa Zmluvy k vadnému plneniu, za ktoré je zodpovedná DUEL-PRESS, je Objednávateľ oprávnený tieto vady u DUEL-PRESS písomne uplatniť najneskôr do 7 dní odo dňa, kedy sa o týchto vadách dozvedel alebo sa o nich mohol dozvedieť, inak toto právo Objednávateľa zaniká.

5.2 DUEL-PRESS sa zaväzuje na uplatnenie nároku Objednávateľa z vád podľa bodu 5.1 týchto VOP reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomného uplatnenia nároku Objednávateľa z vád do DUEL-PRESS.

5.3 V prípade uznania nároku Objednávateľa z vád, DUEL-PRESS vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.

5.4 V prípade porušenia povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy Objednávateľom je DUEL-PRESS oprávnená požadovať od Objednávateľa a Objednávateľ je povinný DUEL-PRESS zaplatiť za každé jednotlivé porušenie povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy alebo z VOP zmluvnú pokutu vo výške 500 €.

## 6 UKONČENIE ZMLUVY

6.1 Zmluvu môžu zmluvné strany ukončiť na základe dohody, ktorá musí byť vyhotovená v písomnej forme.

6.2 Odstúpenie DUEL-PRESS od Zmluvy

6.2.1 DUEL-PRESS je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy, resp. od jej časti v prípade, ak: (a) Objednávateľ nedodá DUEL-PRESS Podklady včas, v zodpovedajúcich technických parametroch alebo v požadovanom rozsahu, alebo Podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo s požiadavkami DUEL-PRESS, (b) sa preukáže, alebo DUEL-PRESS má dôvodné podozrenie, že na Podkladoch viažu práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) a Objednávateľ nepreukáže potrebné súhlasy tretích osôb, (c) ak je obsah reklamy v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä, ale nie výlučne, s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov; (d) nastane niektorá zo skutočností uvedených v bode 2.8.1 týchto VOP; (e) ak Objednávateľ mešká s úhradou Ceny alebo jej časti o viac ako 14 dní; (f) voči Objednávateľovi bolo začaté konkurzné konanie alebo likvidácia; (g) v prípade zmeny technických podmienok, za ktorých DUEL -PRESS nebude schopná plniť podmienky Zmluvy (napr. výrazná zmena aukčného systému).

6.2.2 DUEL-PRESS je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy, resp. od jej časti aj v ďalších prípadoch uvedených v týchto VOP alebo v Zmluve. A to najmä z dôvodov uvedených v článku 2 a 3 týchto VOP.

6.2.3 Odstúpenie DUEL-PRESS od Zmluvy je účinné dňom doručenia Odstúpenia DUEL-PRESS od Zmluvy Objednávateľovi. V prípade preukázateľnej nemožnosti doručenia Odstúpenia od Zmluvy Objednávateľovi, sa Odstúpenie od Zmluvy považuje za účinné dňom jeho odoslania poštou na adresu Objednávateľa uvedenú v Zmluve.

6.2.4 DUEL-PRESS a Objednávateľ sa dohodli, že v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany DUEL-PRESS z dôvodov uvedených vo VOP alebo v Zmluve DUEL-PRESS nie je povinná vrátiť

Objednávateľovi už uhradenú Cenu, resp. jej pomernú časť, ale započíta sa voči zmluvnej pokute, ktorú je Objednávateľ povinný uhradiť DUEL-PRESS za porušenie Zmluvy.

6.3 DUEL-PRESS je oprávnená odstúpiť od Zmluvy v prípade zmeny technických podmienok, za ktorých DUEL-PRESS nebude schopná splniť podmienky Zmluvy (napr. výrazná zmena aukčného systému). Takéto odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom jeho doručenia Objednávateľovi. V prípade preukázateľnej nemožnosti doručenia Odstúpenia od Zmluvy Objednávateľovi podľa tohto bodu VOP, sa Odstúpenie od Zmluvy považuje za účinné dňom jeho odoslania poštou na adresu Objednávateľa uvedenú v Zmluve. Poskytovateľ zaväzuje vrátiť Objednávateľovi nevyčerpanú časť Ceny, krátenú o hodnotu za nastavenie reklamy a za jej správu.

## 7 Ustanovenia o ochrane osobných údajov

7.1. Vyplnením a odoslaním objednávky objednávateľ súhlasí s tým, aby boli jeho osobné údaje poskytnuté v rozsahu danej objednávky a týchto všeobecných podmienok spracovávané DUEL-PRESS alebo ním poverenou osobou v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. " pre potreby plnenia povinností DUEL-PRESS .

7.2. DUEL-PRESS týmto informuje každého objednávateľa – fyzickú osobu o jeho právach vyplývajúcich zo zákona č.122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej len „zákon“), a to, že poskytnutie týchto údajov je dobrovoľné, že objednávateľ má právo na informácie o stave spracúvania svojich údajov v informačnom systéme, právo na odpis spracovávaných osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, právo žiadať opravu nesprávnych údajov, právo žiadať o likvidáciu svojich osobných údajov, ak bol splnený účel ich spracovania; pri podozrení na neoprávnené spracovávanie údajov alebo spracovávanie v rozpore so zákonom má právo namietať voči takému spracovávaniu svojich osobných údajov a obrátiť na Úrad pre ochranu osobných údajov so žiadosťou o zaistenie nápravy.

7.3. Zasláním objednávky podľa článku II. týchto obchodných podmienok každý objednávateľ súhlasí v zmysle ustanovení zákona s tým, že mu budú DUEL-PRESS zasielané nevyžiadané obchodné ponuky a informácie na jeho adresu (poštovou a e-mailovou), bude kontaktovaný prostredníctvom nevyžiadaného telefonického kontaktu, e-mailu, SMS obsahujúcich obchodné správy týkajúce sa produktov, obchodu a služieb DUEL-PRESS.

7.4. Súhlas objednávateľa podľa bodov 7.1., 7.2. a 7.3. obchodných podmienok je poskytovaný na dobu až do jeho písomného odvolania objednávateľovi, pričom zaniká dňom nasledujúcim po 7 doručení jeho písomného odvolania DUEL-PRESS. Objednávateľ berie na vedomie, že odvolanie súhlasu udeleného podľa týchto obchodných podmienok sa netýka a neznamena odvolanie súhlasu udeleného z jeho strany na iné účely (napr. na účely obchodnej ponuky týkajúcej sa iných produktov DUEL-PRESS ).

7.5. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že DUEL-PRESS je oprávnená na vymáha DUEL-PRESS nie svojich pohľadávok využiť tretiu osobu. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky správy (vrátane telefonických hovorov) a s nimi spojené údaje, ktoré si vymieňa so DUEL-PRESS prostredníctvom verejne dostupnej služby elektronických komunikácií, môžu byť DUEL-PRESS

monitorované (vrátane nahrávania a uloženia), a to výhradne s cieľom záznamu vnútornej kontroly poskytovaných služieb a ochrany práv a oprávnených záujmov DUEL-PRESS.

7.6. Vydavateľ sa zaväzuje nepoužívať uvedené osobné údaje objednávateľa iným ako v týchto obchodných podmienkach a zmluve o uverejňovaní inzercie dohodnutým účelom, pokiaľ ich použitie nedovoľujú alebo neukladajú platné právne predpisy.

7.7. Ustanovenia tohto článku nie sú dotknuté zánikom zmluvy o uverejňovaní inzercie uzatvorenej medzi DUEL-PRESS a objednávateľom.

## 8 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

8.1 Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.

8.2 Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia upravené v Zmluve odlišne majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

8.3 Neplatnosť akejkoľvek časti Zmluvy alebo VOP, alebo prípadná obsahová neúplnosť nespôsobuje neplatnosť celej Zmluvy alebo VOP. V prípade, že sa niektoré ustanovenia Zmluvy alebo VOP stanú po uzavretí Zmluvy neúčinnými, ostatné ustanovenia Zmluvy alebo VOP zostávajú platné a účinné.

8.4 Tieto VOP sú zverejnené na internetovej adrese: <http://www.uj szo.com/inzercia>

8.5 DUEL-PRESS je oprávnená jednostranne meniť a dopĺňať ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese: <http://www.uj szo.com.sk/inzercia>

8.6 Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri uzatvorení Zmluvy plne oboznámený.

8.7 Otázky neupravené týmito VOP alebo Zmluvou sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.

8.8 Tieto VOP a Zmluva sa spravujú slovenským právnym poriadkom a výlučnú právomoc rozhodovať budú mať príslušné súdy Slovenskej republiky.

8.9 Tieto VOP sú platné od 1.1.2018.